



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

04/11/2022

Διπλή Διάκριση για την εταιρεία Βίκος στα Manufacturing Excellence

Στόχος του θεσμού είναι να αναδειχθούν οι πιο αξιόλογες και καινοτόμες πρωτοβουλίες της ελληνικής βιομηχανίας.

Η εταιρεία [Βίκος](#), έλαβε δύο σημαντικές διακρίσεις στα **Manufacturing Excellence Awards 2022**, τα οποία τελούν υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων & του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών. Η τελετή πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 1 Νοεμβρίου στο ξενοδοχείο Sofitel με τη συμμετοχή στελεχών κορυφαίων ελληνικών βιομηχανιών, μελών της Κριτικής Επιτροπής, εκπροσώπων Συνδέσμων και δημοσιογράφων.

- Το πρώτο βραβείο για τη Βίκος Α.Ε. ήταν αυτό του νικητή στην ενότητα "Αριστεία ανά Βιομηχανικό Κλάδο - Τρόφιμα & ποτά" στην οποία βραβεύονται βιομηχανικές μονάδες που έχουν ξεχωρίσει στον κλάδο τους για την αριστεία στις επιδόσεις, οργάνωση, εξοπλισμό & εργασιακό περιβάλλον.
- Το δεύτερο βραβείο για τη Βίκος Α.Ε ήταν το GOLD στην ενότητα «Εργασία, Ασφάλεια & Περιβάλλον» στην οποία βραβεύονται βιομηχανίες με εξαιρετικά προγράμματα εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας που επικεντρώνονται στην υποστήριξη κοινωνικών ομάδων με ενέργειες κοινωνικής ευαισθησίας ή/και στην προστασία του περιβάλλοντος με σχετικές δράσεις.

Η δράση που βραβεύθηκε ήταν το ολοκληρωμένο, πολυδιάστατο και ανθρωποκεντρικό πρόγραμμα δράσεων, με τον τίτλο «Ο Β-οίκος της ζωής μας», το οποίο δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην προσφορά προς τον άνθρωπο, το περιβάλλον την ανάδειξη του πολιτισμού και τον αθλητισμό.

Τα βραβεία παρέλαβαν ο Ηλίας Λυμπέρης, Brand & Media Manager και η Ειρήνη Κωνσταντοπούλου, Corporate & Marketing Technology Manager της εταιρείας Βίκος, οι οποίοι δήλωσαν σχετικά: «Οι διακρίσεις αυτές μας τιμούν ιδιαίτερα, καθώς αποτελούν την καλύτερη επιβράβευση για όλη την ομάδα μας. Η συνεχής βελτίωση των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, με έμφαση στην διατήρηση της ποιότητας, την καινοτομία και

Βίκος®

την προστασία του περιβάλλοντος, βρίσκονται στον πυρήνα της φιλοσοφίας μας. Σκοπός της **ΒΙΚΟΣ Α.Ε.** είναι να στέκεται κοντά στον καταναλωτή και στην κοινωνία, με σεβασμό στις ανάγκες τους.